



FOTO: APOTEKSGRUPPEN / LISENS: CC BY 2.0



FOTO: PRAT PR / LISENS: CC BY 2.0



FOTO: KEIRA MORGAN. LISENS: CC BY-NC 2.0

PROSJEKT HUDKREM

INNHOLDSFORTEGNELSE

INNLEDNING	2
OPPDRAK	2
PROGRAMFAG	3
MATEMATIKK	3
NORSK og KVALITET OG DOKUMENTASJON	3
NATURFAG	4
ENGELSK	4
INNLEVERING OG VURDERING	5

INNLEDNING

I denne perioden skal du jobbe på tvers av alle fag.

Det betyr at matematikk, engelsk, naturfag, norsk og programfagene henger sammen.

Vi har løst opp timeplanen og det vil si at dere selv disponerer tiden, MEN det er viktig å tenke på hvilke lærere som er tilgjengelig i forhold til hva du trenger hjelp til.

Dette heftet inneholder alle oppgavene du skal gjøre, vurderingskriterier og kompetansemål legges ut på It`s Learning i hvert fag.

Du vil bli vurdert på tvers av fagene da flere av programfagmålene dekker for eksempel norskmål og omvendt.

LYKKE TIL!

OPPDRA

Verdal har fått en ny, trendy butikk, NIKO som skal utvide varesortimentet sitt med en ny hudkrem.

Den skal være for hele familien, både barn, ungdom og voksne av begge kjønn.

Du har fått i oppdrag å produsere denne hudkremen.

I tillegg ønsker innehaveren at kremen presenteres på en kreativ måte i krukke eller eske - med en pappeske ytterst som beskytter produktet.

Butikken er en nisjebutikk som selger kortreist mat og kortreiste helseprodukter. Det meste her er produsert i Midt – Norge.

Navnet på denne butikken er NIKO, (NIsje, KOrtreist) og den ligger midt i sentrum.

PROGRAMFAG

Du velger selv om du vil jobbe digitalt eller på papir under prosessen. Produktet skal skrives ut digitalt.

- Ideskisser

Du skal jobbe fram fire ideer til logo, der navnet på kremen er med og der det kommer fram at dette er en hudkrem for alle.

Du skal tilpasse denne logoen både på esken og papp-emballasjen. I tillegg skal innholdsfortegnelsen med på en av delene. Tenk over målgruppen og velg design og farge ut fra de ideene du har, og hvordan du kan markedsføre dette produktet på best mulig måte. Her handler det om å være kreativ. Husk det er konkurranse om kundene og det finnes allerede mange lignede produkter på markedet.

- Utvelgelse og bearbeidelse

Velg ut en av ideene dine og jobb fram tre fargeforslag. Tenk over om du skal ha samme fargene på eska som på den ytre papp-emballasjen. Du står fritt i hvordan du bruker logoen og hvordan du setter det sammen til en helhet.

- Utskrift

Bruk InDesign når det skal formgis og skrives ut.

MATEMATIKK

Hudkremen skal selges til kunder fra både inn- og utland.

Dere må derfor fastsette en pris på hudkremen, både i norske kroner og i utenlandsk valuta.

- 1) Regn ut pris pr. enhet av hudkremen
- 2) Hva må dere ta hensyn til i prisfastsettingen?
- 3) Hva blir prisen i NOK, SEK, Euro, US dollar og GB pund?

Lag en oversiktlig besvarelse der du svarer på spørsmålene ovenfor. Vis utregninga di.

NORSK og KVALITET OG DOKUMENTASJON

Du skal skrive en rapport fra arbeidet med hudkremen. Innholdet i rapporten skal vise hva du har jobbet med i alle fagene som er med i opplegget. Flett gjerne inn bilder og annet som du mener behøver å være med for å dokumentere det arbeidet du har gjort. Bruk Microdoft Word når du skriver rapporten.

Rapportmal finner du under norskfaget på It`s Learning.

NATURFAG

Hver elev lager sin krem.

Ingredienser:

1g trietanolamin (225 kr/ 500 ml)

5g glyserol (124 kr / 1000 ml)

1g natriumbenzoat (65 kr / 250g)

20g kokosfett (24,90kr / 250g)

5g solsikkeolje (31 kr / l)

5g stearinsyre (70 kr / 250g)

I tillegg skal dere skrive en forsøksrapport og svare på noen spørsmål som dere finner på It`s Learning.

ENGELSK

Dere skal selge kremen dere har laget ut i den store verden, og må derfor markedsføre produktet for et engelsktalende publikum.

Lag en brosjyre er dere presenterer produktet i form av;

- Navn på produktet
- Logo
- Pris, i US dollar, GB pund og Euro
- Innholdsbeskrivelse
- Miljøvennlig?
- Bruksområder
- Målgrupper

Dere bør ha fokus på at produktet skal selges til et stort og kritisk marked og deres markedsføring blir her viktig. Hvorfor skal store kunder i utlandet ta inn akkurat ditt produkt?

INNLEVERING OG VURDERING

Felles innleveringsfrist er onsdag **18.12.**

Oppgavene leveres i en felles mappe, husk innholdsfortegnelse og forside.

Plastmapper får dere utlevert.

Alle vurderingskriterier og kompetansemål ligger på It`s Learning.

Vi gjør oppmerksom på at vurderingen vil foregå på tvers av fagene da flere av kompetansemålene er relevante for mer enn sitt egentlige fag.