

Tverrfaglig dag: «Markedsføring av pakkekalender»



Foto: Shutterstock

Fag	Kompetansemål	Delmål
Planlegging	<ul style="list-style-type: none"> vurdere kundegrunnlaget for en enkel forretningsidé som består av hoved- og tilleggsleveranser forklare og bruke begrepene marked og markedsføring, og utarbeide en enkel markedsplan bruke relevante digitale verktøy til informasjonsinnhenting 	<p>Lage og gjennomføre en markedsundersøkelse</p> <p>Finne målgrupper</p> <p>Finne relevant pris for en pakkekalender</p>
Matematikk	<ul style="list-style-type: none"> Gjøre overslag over svar, regne praktiske oppgaver, med og uten tekniske hjelpemiddel, og vurdere hvor rimelige resultatene er Tolke, bearbeide, vurdere og diskutere det matematiske innholdet i skriftlige, muntlige og grafiske framstillinger Regne med prosent 	<p>Prosentregning.</p> <p>Finne sum kostnad for 20 små gaver og annet utstyr til pakkekalender</p> <p>Finne ut om det er rom for å lage en pakkekalender for salg i forhold til den prisen evt kjøpere kan gi</p> <p>Grafiske framstillinger kan gjøres skriftlig og i Excel</p>
Engelsk	<ul style="list-style-type: none"> forstå og bruke et bredt generelt ordforråd og et faglig ordforråd knyttet til eget utdanningsprogram forstå muntlige og skriftlige framstillinger om allmenne emner og om faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram uttrykke seg skriftlig og muntlig på en nyansert og presis måte, med flyt og sammenheng 	<p>Oversette markedsundersøkelsen til engelsk</p> <p>Lage skriftlig tekst på engelsk som forklarer hva en pakkekalender er</p> <p>Lære engelske begreper fra markedsføringen</p>

Tverrfaglig dag: «Markedsføring av pakkekalender»

Gruppeoppgaver

1. Lage markedsundersøkelse

Undersøkelsen skal bestå av spørsmål som forklarer bakgrunnen til dem du spør:

- Kjønn
- Alder
 - Under 25 år
 - Mellom 26 år – 50 år
 - Over 50 år
- Gift / samboer
- Antall barn

Selve undersøkelsen må gi svar på disse spørsmålene

- Bruker du pakkekalender til jul?
- Hvis ja, kjøper du ferdig eller lager du selv?
- Hvis lager selv: Hvilken pris ca blir det totalt på den kalenderen du lager?
- Hvis kjøper: Hvilken pris koster det totalt?
- Hvis verken lager eller kjøper: Synes du det er interessant å kjøpe en rimelig pakkekalender?
- Hvis ja, hvilken pris er du villig til å gi?
- Hva vektlegger du: Innpakking av pakkene, innholdet i pakkene, eller det sosiale rundt å dele ut en pakke?

2. Markedsundersøkelse på engelsk

- Oversett markedsundersøkelsen til engelsk.
- Lag en skriftlig tekst på engelsk der du forklarer hva en pakkekalender er. (Hent informasjon på <http://no.wikipedia.org/wiki/Adventskalender> og les særlig det som står om gavekalender)
- Øv deg på å stille spørsmålene på engelsk og en muntlig forklaring på hva en pakkekalender er. (Undersøkelsen kan gjennomføres på engelsk dersom den du spør ikke kan norsk.)

